

**ДЕМОВЕРСИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ  
ДЛЯ 8 Б КЛАССА (информационно-социальный модуль)**

*При выполнении заданий 1-20 выберите номер правильного ответа.*

1. **Формирование общественных отношений стало результатом**
  1. Развития природы
  2. Действий сил космоса
  3. Деятельности людей
  4. Правовых отношений
2. **Отношения собственности являются частью**
  1. Экономической сферы
  2. Социальной сферы
  3. Духовной сферы
  4. Политической сферы
3. **Мария занимается спортом, читает художественную литературу. Это характеризует ее как**
  1. Человека
  2. Ученицу
  3. Личность
  4. Индивида
4. **Домохозяйка готовит обед, используя различные средства. Кем является домохозяйка в данной деятельности?**
  1. Объектом
  2. Исполнителем
  3. Поручителем
  4. Субъектом
5. **Верны ли суждения о межличностных отношениях?**
  - А. Важной чертой межличностных отношений выступает возможность непосредственных контактов между людьми.
  - Б. Межличностные отношения всегда основаны на взаимопонимании.
  1. Верно только А
  2. Верно только Б
  3. Верны оба суждения
  4. Оба суждения неверны
6. **Одной из форм создания духовных ценностей можно считать**
  1. Изготовление деталей автомобиля
  2. Создание чертежа
  3. Совершенствование техники
  4. Занятие живописью
7. **Ирина учится в 8 классе, занимается в музыкальной школе и планирует продолжить обучение в гимназии. На какой ступени образования находится Ирина?**
  1. Начальное образование
  2. Среднее (полное) образование
  3. Среднее профессиональное
  4. Основное общее образование
8. **Древнее изречение «Делая добро, да не унываем!» принадлежит к**
  1. Нормам права
  2. Нормам морали
  3. Традициям
  4. Обычаям
9. **Ученики 8 класса ко Дню Победы добровольно делают плакаты и открытки с поздравлениями ветеранам. Это пример**
  1. Этикета
  2. Проявления патриотических чувств
  3. Жажды знаний
  4. Выполнения требований закона
10. **Верны ли следующие суждения о науке?**
  - А. Современная наука прогнозирует развитие общества.
  - Б. Наука предполагает наличие соответствующих учреждений
  1. Верно только А
  2. Верно только Б
  3. Верны оба суждения
  4. Оба суждения неверны
11. **Экономика как наука о способах ведения хозяйства характеризуется**
  1. Торговлей на рынке ценных бумаг
  2. Измерением макроэкономических показателей
  3. Накоплением средств на счетах
  4. Поступлением налогов в бюджет
12. **Гражданин В. создал предприятие, на котором работают 15 человек и которое имеет оборот в 5 млн. рублей. Какова форма этого предприятия?**
  1. Малое предприятие
  2. Среднее предприятие
  3. Крупное предприятие
  4. Монополия

13. **Граждане России выплачивают законные налоги и сборы. Какой налог является основным для граждан РФ?**

1. Налог на имущество
2. Налог с прибыли
3. Акциз
4. Подоходный налог

14. **В современном мире часть доходов граждан идет на формирование трудовой пенсии. Выплаты гражданина в счет будущей пенсии называются**

1. Особым налогом
2. Страхованием
3. Обязательным пенсионным страхованием
4. Страхованием жизни

15. **Верны ли следующие суждения о конкуренции?**

А. Конкуренция способствует оздоровлению экономики.

Б. Конкурентная борьба может причинить вред фирме, личным качествам участников борьбы.

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны

16. **Элементом деления современного общества являются**

1. Сословия
2. Страты
3. Касты
4. варны

17. **В какой из ситуаций подросток проявил роль потребителя?**

1. Алексей выполняет задание по математике
2. Ирина помогает готовить обед
3. Семен играет в компьютерную игру
4. Мария покупает хлеб в магазине

18. **Причиной социального конфликта может(гут) выступать**

1. Победа в войне
2. Разные интересы
3. Неудачные переговоры
4. Плохие новости

19. **В семье Р. Есть хорошая традиция: каждое воскресенье родители водят своих детей в музей. Какую роль семьи иллюстрирует этот пример?**

1. Семья оказывает эмоциональную поддержку
2. Родители способствуют духовному развитию своих детей
3. Семья регулирует и контролирует деятельность домочадцев
4. Родители обеспечивают детям достойное материальное содержание

20. **Верны ли суждения о межнациональных отношениях?**

А. Межнациональные отношения предполагают бережное отношение к традициям.

Б. Наличие государственного языка не нарушает прав наций на пользование своим родным языком.

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны

21. **В приведенном ниже списке указаны черты сходства личностных и индивидуальных признаков и черты отличия индивидуальных признаков от личностных. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку – порядковые номера черт отличия.**

1. Отражает социальные качества человека
2. Является характеристикой человека
3. Определяется наследственностью.
4. Влияет на деятельность человека

Черты сходства		Черты отличия	

22. Установите соответствие между действиями и социальной ролью: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца.

Действие	Социальная роль
А) Артем продал свой автомобиль	1. Гражданин
Б) Семен написал письмо с требованием защиты прав	2. Потребитель
В) Анна купила новый пылесос	3. собственник
Г) Нина взяла кредит в банке	
Д) Александр держит акции завода	

А	Б	В	Г	Д

23. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого обозначено буквой.

- (А) Мораль – это правила добра. (Б) Скорее всего, человеку нелегко исполнять моральные законы.  
 (В) Нормы морали очень широко применяются в жизни общества.

Определите, какое(ие) положение(е) текста

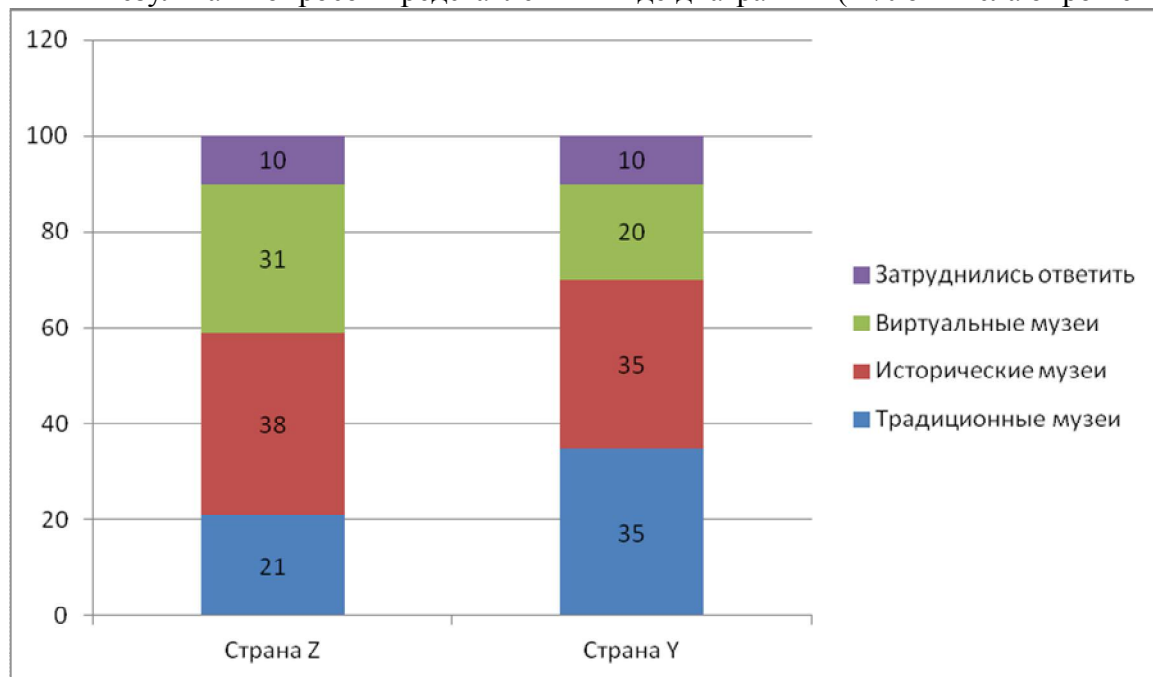
- отражает(ют) факты
- выражает(ют) мнения

Запишите под каждой буквой, обозначающей положение, цифру, отражающую его характер.

А	Б	В

24. Социологические службы стран Z и Y провели опрос совершеннолетних граждан. Им был задан вопрос: «Какие музеи вы хотели бы посетить?»

Результаты опросов представлены в виде диаграммы (в % от числа опрошенных).



Найдите в приведенном списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- Большая доля граждан не посещают музеи
- Половина опрошенных в обеих странах не знают, где находится музеи
- Одинаковая доля опрошенных в странах Z и Y хотели бы посещать исторические музеи
- Около трети опрошенных в стране Z хотели бы посещать виртуальные музеи
- Доля желающих посещать традиционные музеи в стране Y больше, чем в стране Z

### **Прочитайте текст и выполните задания 25-30**

На практике проблема передачи информации и различная оценка совокупности полезных свойств каждого блага не позволяют реализоваться концепции единственной равновесной цены. В этом легко убедиться, посетив два находящиеся рядом магазина: хотя бы на один товар цены будут различаться и иногда на достаточно большую величину. Таким образом, для получения полной информации о ценах индивиду необходимо потратить большое количество времени.

Имеющаяся у индивида информация о доходе также может быть неполной. У некоторых людей доход состоит из ряда компонентов, выплата которых не совпадает по срокам и может быть задержана. Еще более сложная ситуация возникает, когда компоненты дохода номинированы в разных валютах или имеют меняющуюся со временем ценность. Информированность снижается, если доход начисляется и тратится с использованием банковского счета или пластиковой карточки.

Отметим еще один важный фактор, затрудняющий действия индивида в процессе осуществления выбора: ограниченность его внимания и способностей. Даже собрав всю необходимую информацию, потребитель может оказаться не в состоянии ее использовать, т.е. разум человека становится еще одним важным ограничением. С учетом вышесказанного выбор индивида представляет собой процесс, требующий временных затрат.

(По материалам энциклопедии для школьников)

25. Составьте план текста. Для этого выделите смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.
26. Какие четыре фактора, определяющие поведение индивида, названы в тексте?
27. Как устанавливается равновесная цена на рынке? Назовите принцип рынка в отношении сделок.
28. В тексте сказано о доходах, состоящих из нескольких компонентов. С опорой на обществоведческие знания и личный опыт приведите примеры трех компонентов дохода.
29. Каждый человек должен быть рациональным потребителем. Назовите три черты рационального поведения потребителя.
30. Эксперты отмечают влияние рекламы на потребителя. Приведите два аргумента (объяснения) в доказательство необходимости или ненужности рекламы.

**ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ**  
**ДЕМОВЕРСИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ**  
**ДЛЯ 8 б (с) КЛАССА**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	1	3	4	1	4	4	2	2	3	2	1

13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
4	3	3	2	4	2	2	3	2413	31223	122	345

**ЧАСТЬ 2**

25. Могут быть выделены следующие фрагменты:

1. Что влияет на равновесную цену?
2. Индивид и его доходы
3. Способности индивида и выбор товара

26. В правильном ответе должны быть названы факторы: фактор времени; информация о собственных доходах; ограниченность внимания и способностей; разум человека.

Факторы могут быть названы в иных, близких по смыслу формулировках.

Содержание критерия (допускаются иные формулировка ответа, не искажающие его смысла)	баллы
Названы четыре фактора	2
Названы два-три фактора	1
Назван один любой фактор. ИЛИ Ответ неправильный	0
Максимальный балл	2

27. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1. Ответ на вопрос: равновесная цена – результат заключения реальной сделки купли-продажи, которая устраивает продавца и покупателя.
2. Принцип: сделка должна быть выгодной и продавцу и покупателю.

Могут быть даны иные близкие по смыслу формулировка.

Содержание критерия (допускаются иные формулировка ответа, не искажающие его смысла)	баллы
Дан ответ на вопрос и назван принцип	2
Дан только ответ на вопрос. ИЛИ Назван только принцип.	1
Даны общие рассуждения не в контексте задания. ИЛИ Ответ неправильный	0
Максимальный балл	2

28. В ответе могут быть следующие компоненты: заработная плата; процент по вкладам в банке; дивиденды по акциям.

Могут быть приведены другие компоненты.

Содержание критерия (допускаются иные формулировка ответа, не искажающие его смысла)	баллы
Приведены три компонента	3
Приведены два компонента	2
Приведен один компонент	1
Ответ неправильный	0
Максимальный балл	3

29. В ответе могут быть названы черты: потребность в приобретении товаров должна соотноситься с реальными доходами; планирование семейного бюджета; покупка качественных товаров.

Могут быть названы другие черты рационального поведения потребителя.

Содержание критерия (допускаются иные формулировка ответа, не искажающие его смысла)	баллы
Названы три черты	2
Названы две черты	1
Названа одна черта ИЛИ Ответ неправильный	0
Максимальный балл	2

30. В ответе могут быть следующие аргументы (объяснения),

1. В случае необходимости рекламы:

- Реклама позволяет узнать о новых товарах и услугах на рынке;
- Производители с помощью рекламы быстрее доводят информацию до потребителей;

2. В случае ненужности рекламы:

- Реклама не дает полной информации о товаре и поэтому потребитель вводится в заблуждение;
- Товары повседневного спроса не нуждаются в рекламе.

Могут быть приведены другие аргументы (объяснения).

Содержание критерия (допускаются иные формулировка ответа, не искажающие его смысла)	баллы
Выражена собственная точка зрения и приведены два аргумента (объяснения)	2
Выражена собственная точка зрения и приведен один аргумент (объяснение)	1
Даны общие рассуждения не в контексте задания. ИЛИ Ответ неправильный	0
Максимальный балл	2

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

<b>ОЦЕНКИ</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>БАЛЛЫ</b>	<b>Ниже 15</b>	<b>15-23</b>	<b>24-31</b>	<b>32-39</b>